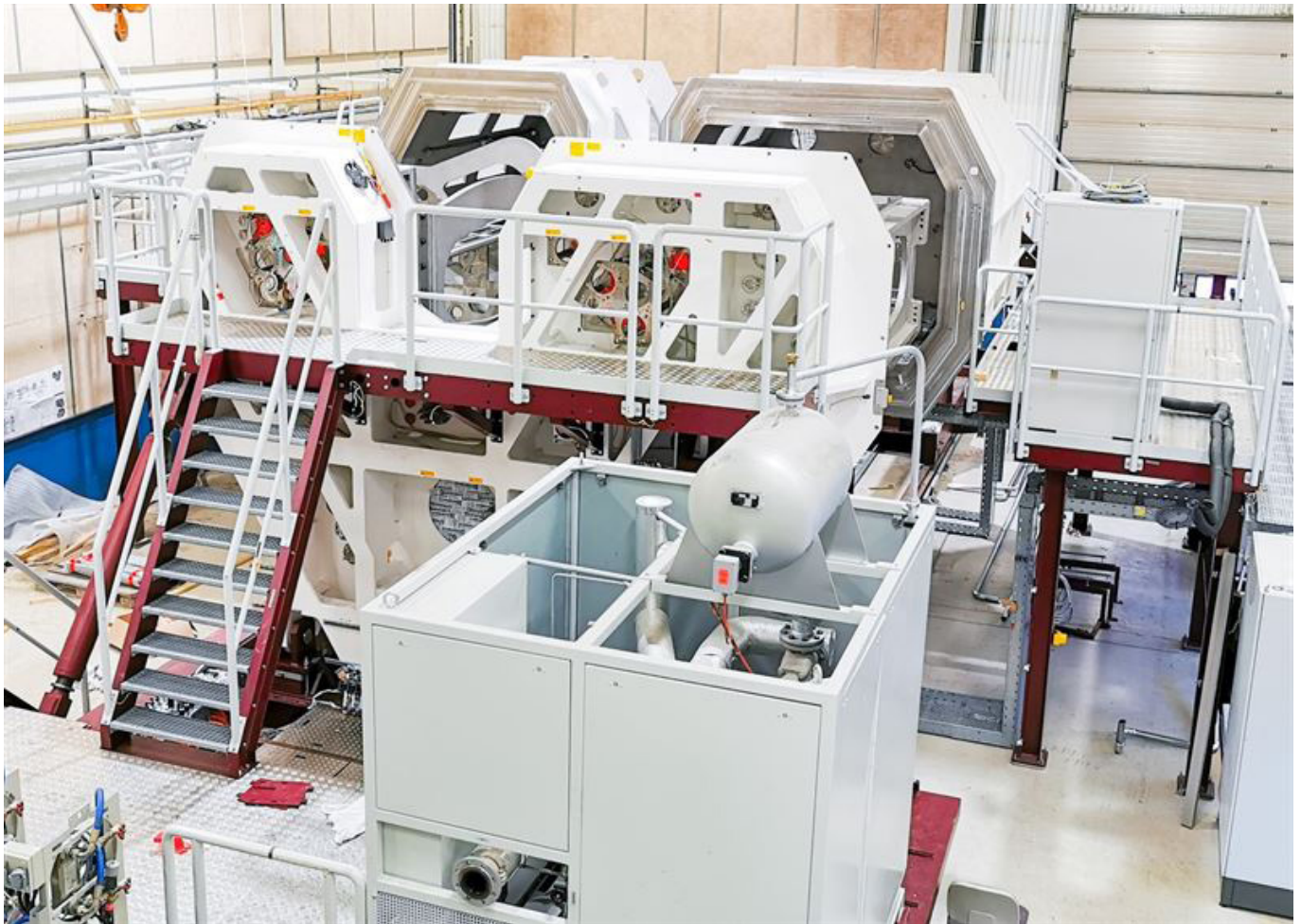


# NYEMISSION AV UNITS I *ChromoGenics*



**TECKNINGSPERIOD 25 NOVEMBER – 9 DECEMBER 2020**

## Informationstillfällen ChromoGenics nyemission

<b>Nov</b> 24	<b>Stockholm</b> klockan 14:45 – 15:05	<b>Aktieportföljen Live</b> Streamas på Finwires youtube-kanal <sup>1</sup>	<b>Nov</b> 25	<b>Stockholm</b> klockan 11:35 – 11:50	<b>Bolagsdagen, Erik Penser Bank</b> Streamas på Pensers youtube-kanal <sup>2</sup>
<b>Dec</b> 2	<b>Stockholm</b> klockan 18:00 – 18:30	<b>Aktiespararna, Stora Aktiedagen</b> Streamas på Aktiespararnas hemsida <sup>3</sup>	<b>Dec</b> 3	<b>Uppsala</b> klockan 18:00 – 20:00	<b>Chatt med ChromoGenics</b> ledning <sup>4</sup>

ChromoGenics VD, Leif Ljungqvist, och CFO, Lars Ericsson, kommer att informera om ChromoGenics verksamhet och framtidsplaner i samband med bolagspresentationerna samt besvara frågor om pågående företrädesemission.

1: <https://www.youtube.com/channel/UCgy6MQhxwqZ6AvydPcpxdca>  
3: <https://www.aktiespararna.se/tv/live>

2: <https://www.youtube.com/channel/UCLmAEbHTXLIxnuYVQ2TRHeQ>  
4: <https://www.chromogenics.com>

### VIKTIG INFORMATION

Denna informationsbroschyr är inte och ska inte anses utgöra ett prospekt enligt gällande lagar och regler. EU-tillväxtprospektet, som har godkänts och registrerats hos Finansinspektionen, har offentliggjorts och finns tillgängligt på ChromoGenics hemsida, [www.chromogenics.com](http://www.chromogenics.com) samt på Erik Penser Banks hemsida, [www.penser.se](http://www.penser.se). EU-tillväxtprospektet kan även beställas kostnadsfritt från Erik Penser Bank, Box 7405, 103 91 Stockholm, via telefon till 08-463 80 00 eller per e-post till [emission@penser.se](mailto:emission@penser.se). Prospektet innehåller bland annat en presentation av ChromoGenics, företrädesemissionen och de risker som är förenade med en investering i ChromoGenics och deltagande i företrädesemissionen. Informationsbroschyren är inte avsedd att ersätta EU-tillväxtprospektet som grund för beslut att teckna units i ChromoGenics och utgör ingen rekommendation att teckna units i ChromoGenics. Investerare som avser eller överväger att investera i ChromoGenics uppmanas därför att läsa EU-tillväxtprospektet.

# VD HAR ORDET

## CORONA

Coronapandemin har haft en begränsande effekt på ChromoGenics, främst i form av förseningar i implementeringen av våra egna maskiner för metalloxidbeläggning - sputtring - orsakat av att våra engelska konsulter som skulle genomfört installation av vår sputterutrustning inte kunde stanna i Sverige. Tack vare en omfattande insats av våra medarbetare har förseningen kunnat begränsas. Nu pågår en processoptimering som beräknas vara klar i slutet av december detta år.

## MARKNAD

ChromoGenics agerar på marknaden för Clean Tech inom fastighetssektorn. Genom de klimatsmarta produkterna ConverLight® Dynamic och ConverLight® Static, produkter för solskydd som är integrerade i fönster, samt ConverLight® Energy, färgade fasadglas med integrerade solceller, bidrar vi till att sänka olika fastigheters klimatavtryck.

Vi ser nu förändringar på fastighetsmarknaden till följd av pandemin. Fler fastighetsägare har noterat hur deras hyresgäster strävar efter att begränsa och förtäta sina kontorsytor till följd av att medarbetarna väljer att arbeta hemifrån i hög grad. En förändring många anser kommer att fortsätta även efter att pandemin klingat av. Förtätningen ställer större krav på komfortkyla i kontorslokaler. ChromoGenics produkter ConverLight® bidrar på ett kostnadseffektivt och klimatsmart sätt till att sänka kostnaderna för det ökade kylbehovet.

Det finns ett fortsatt ökande intresse från våra kunder, i form av fastighetsägare, byggbolag och arkitekter, detta trots våra tidigare kvalitetsproblem och den pågående pandemin. Förutsatt att processoptimeringen av Sputter I slutförts på ett betryggande sätt under innevarande år kommer vi under det andra kvartalet 2021 att kunna leverera ConverLight® Dynamics.

## METALLBELÄGGNING SPUTTRING

Vi investerade under 2019 i en omfattande egen sputterkapacitet för att säkerställa kontroll på kvalitet och kostnader i den elektrokroma filmen som är den aktiva komponenten i vår produkt - ConverLight® Dynamic. Kapaciteten i våra två sputtrar överstiger dagens interna behov. Investeringen i dessa utgjorde en förmånlig affär där vi, till motsvarande halva nypriset av en sputter kunde köpa två maskiner.

Sputter I kommer helt att disponeras för våra egna produkter inom fönster och fasadglas. Den andra maskinen Sputter II kommer att kunna nyttjas för produktion för kunder med andra behov. Aktiviteter för att sälja denna överkapacitet har inletts. Installation av Sputter II pågår och beräknas vara färdigställd och intrimmad under det andra kvartalet 2021.

Inriktningen av försäljning av överkapaciteten i metall och oxidbeläggningar kommer i ett första steg att vara fokuserad på relativt enkla material. I ett andra steg kommer uppdrag med mer avancerade material att vara målet. De sputtrade materialen kommer att ingå i en mängd olika typer av produkter. Typiska användningsområden inom medicintekniska området är antibakteriella ytor i form av operationsdukar m m. Inom elektronikindustrin kommer våra material att kunna användas till exempelvis antenner, flexibla mönsterkort, skydd för elektromagnetisk strålning och mikrovågsmottagare.

## FRAMTIDA STRATEGISK INRIKTNING

Klimatsmarta lösningar är en inneboende del av vår strategi. Klimatsmart är också den framtida affärsmodellen som skapar en hävstång i bolaget. Den elektrokroma film som ingår i bolagets produkt ConverLight® Dynamics kan distribueras runt världen utan att först lamineras in mellan två glasrutor. Genom ett partnerskap med olika aktörer runt om i världen kommer lamineringen av den elektrokroma filmen att ske hos våra partners i hubbar på lokala marknader. Därigenom minskar klimatavtrycket och kostnader för glastransporter och skapar en skalbarhet i ChromoGenics affär.

Vi planerar att vid slutet av 2021 etablera ett partnerskap om en första hub. Detta kommer att stå modell för framtida hubbar. Vi kommer för att genomföra detta att bygga en organisation för tekniköverföring som inte bara hanterar teknik utan även hantering av varumärket, manualer för tillverkningsprocesser, utrustningsbehov för hubbar, avtal mm.

Våra produkter kommer i en framtid att utvecklas i olika riktningar som bland annat innebär bättre isolationsförmåga och utökad säkerhetsklassning. De nya trådlösa styrsystem som kommer att lanseras i början av 2021 kommer att kunna utveckla våra produkter till uppkopplade fönster, vilket gör det möjligt för fastighetsägare att genom molntjänster styra sina fönster och optimera olika fastigheters energianvändning och därigenom reducera klimatavtrycket.

## ORGANISATION

Under mars 2020 genomförde vi neddragningar av verksamheten då kvalitetsproblem i den dynamiska glaset inte lösts. Vi anpassar nu verksamheten till detta. Samtidigt förbereder vi oss för att kunna börja leverera fungerande elektrokroma produkter under det andra kvartalet 2021.

Vi har startat ett projekt för att implementera ett kvalitetssystem i Bolaget med sikte på att kunna ISO 9000-certifiera verksamheten under 2022 och i ett senare skede miljöcertifiera bolaget enligt ISO 14000. Vi har även påbörjat ett viktigt arbete för att stödja bolagets processer med fungerande IT-system för administration i form av produktion, projektledning och ekonomi, allt i syfte att utveckla ChromoGenics till ett fullskaligt industriföretag.

Uppsala den 19 november 2020

**ChromoGenics AB**  
Leif Ljungqvist, Verkställande direktör

# VERKSAMHETSBESKRIVNING

## CHROMOGENICS I KORTHET

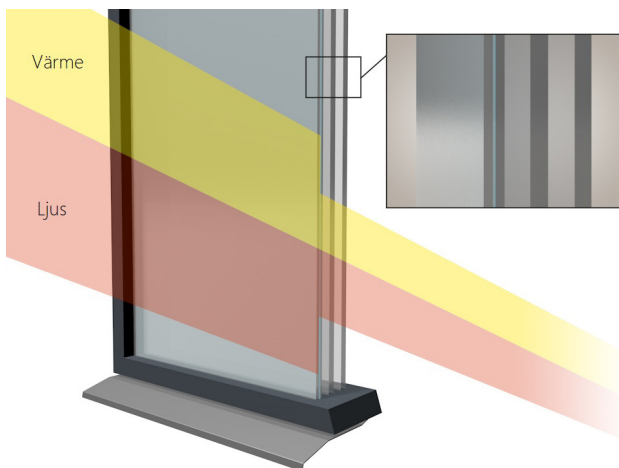
ChromoGenics är ett clean tech-bolag (miljöteknikbolag) med ursprung i forskning vid Ångströmlaboratoriet vid Uppsala universitet. Bolaget startades av Greger Gregard, Professor Claes-Göran Granqvist och hans forskargrupp som ett resultat av närmare tjugo års forskning med fokus på utveckling och kommersialisering av dynamiska glas och solskyddslösningar för byggnader. ChromoGenics erbjuder ett komplett koncept av såväl dynamiskt som statiskt glas för kontroll av värme- och ljusinsläpp i fönster och fasader samt även en solcellspanel framtagen för fasader. Bolaget initierade kommersiell försäljning under 2016 och har sedan dess levererat energieffektiva glas till Sveriges större fastighetsbolag. ChromoGenics aktie listades på Nasdaq First North Growth Market under 2017.

## VERKSAMHETSBESKRIVNING

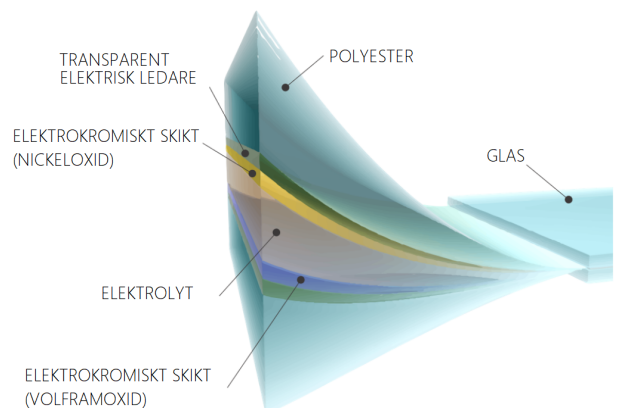
Bländande solljus är ett generellt problem i kommersiella lokaler och samhällsfastigheter. Därutöver föreligger även regionala och säsongsbundna problem till följd av inströmmande solvärme vilket påverkar inomhusklimatet och ökar kylbehovet av fastigheter till stor kostnad och energiåtgång. För att hantera dessa problem monterar fastighetsägare och hyresgäster ofta in- och utvändiga solskydd, vanligtvis persienner och markiser. Sådana innebär naturligt försämrade utsikt. Externa solskyddsanordningar medför förhöjda underhållskostnader, exempelvis reparation av markiser och persienner. I syfte att motverka dessa problem kommersialiserar ChromoGenics innovativa glasteknologier med goda förutsättningar att ersätta existerande fönster- och fasadglas. Bolaget kommersialiserar, under gemensamt varumärke ConverLight®, tre huvudsakliga produktlinjer; Dynamic, Static och Energy. Dessa utgör ett komplett fasadkoncept.

### ConverLight® Dynamic

ConverLight® Dynamic är en elektrokrom glasteknologi som möjliggör styrning och reglering av ljus- och solenergiomsläpp i laminerat glas. Med hjälp av ett elektriskt spänningsfält kan det laminerade fönsterglasets skifta ton, från ljust till mörkt, med resultat att glasets ljustransmittans, d v s andelen ljus som förs igenom glasets, förändras. En mörkare ton innebär reducerad ljustransmittans, med verkan att mindre ljus och solvärme släpps igenom glasets men med bibehållen utsikt.



ChromoGenics bedömer att Bolagets glasteknologi är brett användbar inom marknaden för fönster- och fasadglas till fastigheter. Önskad ljus- och solvärmeinstrålning kan avskärmas utan att dagsljuset går förlorat. Inomhusklimatet i fastigheter kan därigenom bevaras svalt och stabilt oberoende av årstid. Produkten skapar ytterligare arkitektonisk frihet och att fri utsikt från fönster kan bevaras utan inverkan av eventuella markiser eller persienner. Besparingspotential återfinns dels genom att en minskad andel solvärmeinstrålning reducerar värmegenereringen i fastigheter, med följd att behovet av kylenergi kan reduceras, och dels i reducerat behov av yttre automatiserat mekaniskt solskydd, vilka kräver återkommande service och underhåll. Då kylenergi generellt står för en stor andel av den totala energiförbrukningen i fastigheter möjliggör ConverLight® Dynamic betydande energibesparingar för fastighetsägare. Sådana energibesparingar möjliggör betydande kostnadsbesparingar samt leder till stora miljövinster, i form av minskade växthusgasutsläpp, vilket skapar förutsättningar för att uppfylla krav enligt miljöcertifieringar som Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM) och Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Bolagets dynamiska glaslaminat har U-värden<sup>1</sup> i intervallet 0,6 – 0,3, vilket påvisar produktens goda och konkurrenskraftiga isolerprestanda.



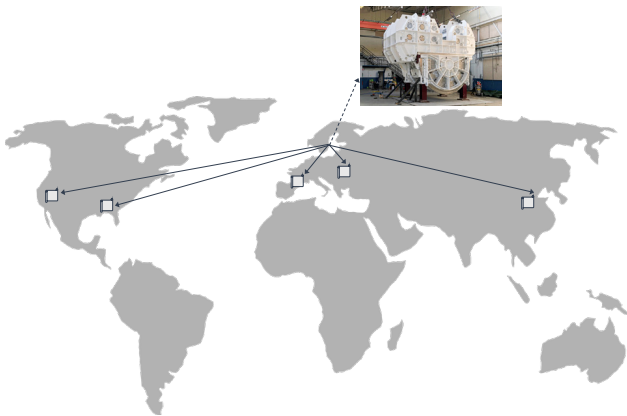
### Konkurrenskraftig teknologi

ConverLight® Dynamic är resultatet av mångårig forskning, utveckling och kvalitetstestning. Bolagets teknologi utgår ifrån elektrokroma skikt som sputtras på plastfilm, i jämförelse med etablerad och konkurrerande glasteknologi där sputtring av elektrokroma skikt sker direkt på glas. ChromoGenics elektrokroma folie kan skäras och formas efter glas av alla sorter och dimensioner, varefter den sedan förses med nödvändiga elektriska ledare och kontakter för slutlig laminering mellan för ändamålet lämpliga glas. Sådan kontaktering och laminering sker idag i ChromoGenics regi vid produktionsanläggningen i Uppsala, varefter laminerat glas distribueras till en isolerglastillverkare åtföljt av leverans till slutkund. I Bolagets långsiktiga strategi ska elektrokrom folie levereras direkt till olika geografiskt decentraliserade hubbar, antingen på rulle eller skuren i ark, varefter den enheten ombesörjer kontaktering och laminering. Därefter distribueras laminerat glas till en isolerglastillverkare och till slutkund för montering i fastighet.

<sup>1</sup> U-värde mäter hur god isolering en hel fastighetsdel har. Uttrycks i watt per kvadratmeter och kelvin,  $W/(m^2 \cdot K)$ . Ju lägre U-värde ett fönster har, desto mer isolerat är det. Fönster med U-värde understigande 1,2 respektive 0,9 klassificeras som energifönster respektive energifönster av energiklass A.



ChromoGenics elektrokroma folie har tydliga fördelar framför Bolagets konkurrenter med traditionell glasteknik. Det gäller såväl tekniskt och ekonomiskt för slutkund som transportlogistiskt och miljömässigt för samhället. Den avgörande skillnaden är att ChromoGenics tillämpar en kontinuerlig produktionsprocess, R2R, med sputtring på plastfilm vilken möjliggör produktion av 3 000 m<sup>2</sup> elektrokrom folie per körning, att jämföra med konkurrerande och traditionell teknik som baseras på en batchprocess innebärandes att elektrokromt material sputtras direkt på glas. Bolagets teknik skapar därmed förutsättningar för tillverkning av elektrokroma glaslaminat på ett industriellt effektivt sätt med lägre produktionskostnader och tydliga skalfördelar. ChromoGenics kan till låg transportkostnad leverera elektrokrom folie till en lokal glastillverkare för lokal laminering nära slutkund. Konkurrenters leveranser baseras på kostnadskrävande transporter av skrymmande, tunga och sköra glaspartier. Eftersom elektrokrom folie är hyllvara som beskärs efter lokala önskemål kan ChromoGenics även erbjuda väsentligt kortare ledtider och snabbare leverans till slutkund. ConverLight<sup>®</sup> glaslaminat kan levereras i många olika format, exempelvis rund eller i polygon form, och är, till följd av den elektrokroma foliens flexibla karaktär, såvitt Bolaget känner till den enda kommersiellt tillgängliga elektrokroma produkt som kan integreras i böjda former.



### ConverLight<sup>®</sup> Static

ChromoGenics marknadsför statiska fönster- och fasadglas under produktnamnet ConverLight<sup>®</sup> Static. Dessa blockerar ljus- och solvärmestrålning med fix inställning och begränsar behovet av in- och utvändiga solskyddsanordningar, likvärdigt med ChromoGenics dynamiska teknologi.

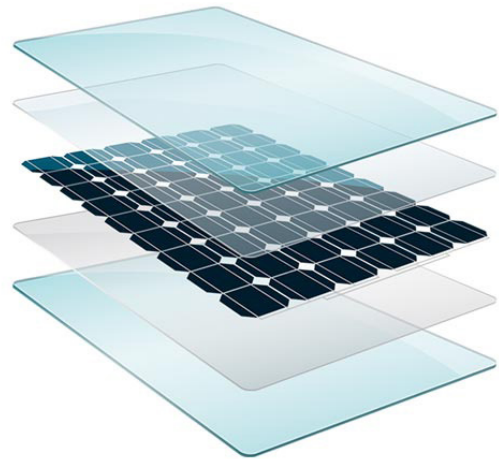
Många fastigheter har fönster- och fasadglas av äldre utförande med isolerförmåga avsevärt sämre än ChromoGenics statiska glas. Mot den bakgrunden bedömer ChromoGenics att det föreligger en omfattande marknadspotential för Bolagets produkter. Det uppmätta U-värdet för såväl Facade som Skylight uppgår till 0,48 och visar ConverLight<sup>®</sup> Statics goda isolerförmåga för såväl värme som kyla. ConverLight<sup>®</sup> Static bidrar därmed till att reducera inkommande värme på sommaren och inkommande kyla på vintern, vilket bevarar arbetsmiljön inomhus samt reducerar energiförbrukningen för värme och kyla. ChromoGenics glas ger därmed tydliga ekonomiska och miljömässiga fördelar. Fastigheters energikostnad minskar med effekt i förbättrat driftsnetto och stigande marknadsvärde. Genomförda installationer av ConverLight<sup>®</sup> Static visar relativt förekommande på energibesparingar uppemot 35 procent för fastigheter med 2- och 3-glaskassetter i befintligt byggnadsbestånd.

### ConverLight<sup>®</sup> Energy

Fastighetsfasader består av såväl fönster- som väggytor. För att skapa ett komplett fasadkoncept utvidgade ChromoGenics under 2019 produktportföljen med glasprodukter i form av fasadpaneler för väggytor. Dessa kommersialiseras under produktnamnet ConverLight<sup>®</sup> Energy

ConverLight<sup>®</sup> Energy fasadpaneler innehåller dolda monokristallina solceller som gör panelerna energigenererande. Verkningsgraden, d v s andelen infallande solstrålning som omvandlas till elektricitet, uppgår till uppemot 15 procent. Monokristallin struktur klarar olika solvinklar och har god verkningsgrad relativt polykristallin struktur och kiselbaserade tunnfilmsolceller. Eftersom solcellspanelerna genererar elektricitet medför de kostnadsbesparingar genom bättre energibalans i fastigheter. Bolagets solcellspaneler finns i olika färger och mönster, vilket skapar förutsättningar för hög grad av flexibilitet vid utformning av en fastighetsfasad. Designmässigt egna fasadbeklädnader kan skapas, innefattande t ex företagsprofiler och logotype.

ChromoGenics solcellspaneler tillför fastigheter såväl estetiska som fastighetsekonomiska fördelar. ConverLight<sup>®</sup> Energy, i kombination med Bolagets dynamiska- och/eller statiska glasteknologier, skapar gynnsamma förutsättningar för fastighetsägare att säkerställa hög isolerförmåga i fasader, högpresterande solskydd, sammanhållen fasaddesign samt fastighetsekonomiska fördelar.



# ERBJUDANDET I KORTHET

## BAKGRUND OCH MOTIV

ChromoGenics primära fokus är utveckling och kommersialisering av dynamiska glas och solskyddslösningar för kontroll av värme- och ljusinsläpp i fönster och fasadglas samt energieffektivisering av byggnader. Bolaget har som ett led i detta en solid kompetens inom sputtring – en industriell process för beläggning av nanotunna skikt av metalloxid på olika ytor – med främsta tillämpning produktion av elektrokrom folie i en rulle-till-rulle process på flexibla material för laminering i glas.

Bolaget har under 2019 investerat i två maskiner, vardera med årlig kapacitet för egen sputtring om 450 000 m<sup>2</sup>. Sputter I kommer initialt att disponeras för tillverkning av elektrokrom folie för fönster- och fasadglas. ChromoGenics kan med egen produktionsutrustning på ett avgörande sätt säkerställa industriell kvalitet, i motsats till tidigare produktion med sputtrad film från en extern part. Installation av Sputter I har fördröjts p g a främst covid-19 med effekt att pågående kommersialiseringsprogram för fönster och fasadglas har fördröjts.

ChromoGenics övergripande strategi är att med bas i Uppsala producera elektrokrom folie för direkt leverans till olika globalt spridda samarbetspartners inom produktion av glas, s k hubbar. Dessa hubbar kommer sedan, inom ramen för sin normala verksamhet, producera laminerat glas med ChromoGenics elektrokroma folie integrerat. Därmed kan tunga och miljöbelastande glastransporter reduceras betydligt vilket resulterar i minskad klimatbelastning.

ChromoGenics möter ett betydande intresse och stor efterfrågan på Bolagets patenterade elektrokroma ConverLight®-teknologi för glasapplikationer från såväl befintliga som nya kunder. Solvärmestrålning till inomhusmiljö kan reduceras, ökad energiprestanda kan uppnås och arkitektonisk frihet kan säkerställas vid utformning av byggnaders fasader.

Sputter II kommer att disponeras för uppdragskontrakterad sputtring inom alternativa tillämpningar för externa parter, t ex insatsvaror för elektronik och medicinteknik. Bolaget har kompetens att svara upp emot olika specifikationer och bedömer att detta har förutsättningar att utvecklas till en parallell intäktskälla med ett betydande resultatbidrag.

ChromoGenics står inför slutförande av installation och intrimning av Sputter I med planerad produktionsstart av elektrokrom film under första kvartalet 2021, följt av installation av Sputter II med produktionsstart under andra kvartalet 2021. Bolaget ser ett betydande marknadsintresse inom fönster- och fasadglasapplikationer och möjligheter inom parallell uppdragsputtring. Detta ställer krav på tillförsel av rörelsekapital, varför styrelsen för ChromoGenics har beslutat genomföra Företrädesemissionen som, vid full teckning, tillför Bolaget cirka 94,1 MSEK före emissionskostnader. Nettolikviden kommer, vid full teckning i Företrädesemissionen, att uppgå till cirka 78,5 MSEK och avses disponeras enligt följande prioritetsordning:

- Sputter I: Slutlig intrimning för produktion av elektrokrom film för fönster- och fasadglas, 2,0 MSEK
- Sputter II: Installation för uppdragskontrakterad sputtring, 7,0 MSEK
- Utbyte av reklamerade installationer av dynamiska glas, 8,4 MSEK
- Utveckling av den första hubben, 3,0 MSEK
- Implementering av kvalitetssystem för ISO 9000 certifiering, 3,0 MSEK
- Rörelsekapital, 55,1 MSEK

Vid fullt utnyttjande av i Erbjudandet vidhängande teckningsoptioner tillförs Bolaget en nettolikvid om ytterligare cirka 33,2 MSEK. Nettolikviden avses disponeras i sin helhet för utökad marknadsbearbetning, etablering av flera hubbar samt utökad produktionskapacitet.

## ERBJUDANDET I KORTHET

Företrädesemissionen genomförs genom utgivande av Units. En Unit består av sju (7) nyemitterade aktier och två (2) vidhängande teckningsoptioner. Erbjudandet omfattar högst 1 414 668 Units med teckningskurs 66,50 SEK per Unit, motsvarande 9,50 SEK per aktie. Genom Företrädesemissionen tillförs Bolaget, vid full teckning, cirka 94,1 MSEK före emissionskostnader. Vidhängande teckningsoptioner ger innehavaren rätt att, under perioderna 13 – 27 september 2021 och 16 – 31 mars 2022, för varje teckningsoption teckna en (1) ny aktie i ChromoGenics till ett lösenpris motsvarande åttio (80) procent av den volymvägda genomsnittskursen för Bolagets aktie under perioderna 26 augusti – 8 september 2021 och 28 februari – 11 mars 2022, dock lägst 8,00 SEK och högst 12,00 SEK per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i Erbjudandet kan Bolaget, som högst, tillföras cirka 34,0 MSEK före emissionskostnader.

## TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIÅTAGANDEN

Företrädesemissionen är fullt säkerställd genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier om ca 5,0 respektive 89,1 MSEK. Ingen ersättning utgår för ingångna teckningsförbindelser. Ingångna tecknings- och garantiåtaganden är emellertid inte säkerställda genom bankgaranti, spärrmedel, pantsättning eller liknande arrangemang.

## TECKNINGSPERIOD

Anmälan om teckning av Units med eller utan stöd av uniträtter ska ske under perioden 25 november – 9 december 2020. Observera att uniträtter som inte utnyttjas blir ogiltiga efter teckningsperiodens utgång och därmed förlorar sitt värde. Outnyttjade uniträtter kommer att avregistreras från respektive aktieägares VP-konto utan avisering från Euroclear. För att förhindra förlust av värdet på uniträtterna måste de, som senast, antingen utnyttjas för teckning av aktier den 9 december 2020 eller säljas den 7 december 2020. Observera att förfarandet vid ej utnyttjade uniträtter kan variera beroende på förvaltare och i vissa fall sker automatisk försäljning av uniträtter i det fall förvaltaren inte kontaktas i god tid före teckningsperiodens slut. En eventuell förlängning av teckningsperioden offentliggörs genom pressmeddelande senast den 9 december 2020.

## UTSPÄDNINGSEFFEKTER

Antalet aktier kommer, vid full anslutning i Erbjudandet, att öka från 7 073 343 till 16 976 019, vilket innebär en utspädningseffekt om högst 9 902 676 aktier, motsvarande cirka 58,3 procent av röster och kapital i Bolaget. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i Erbjudandet kommer antalet aktier att öka med ytterligare 2 829 336 aktier. Den totala utspädningen vid full anslutning i Erbjudandet samt fullt utnyttjande av vidhängande teckningsoptioner uppgår därmed högst till 12 732 012 aktier, motsvarande cirka 64,3 procent.

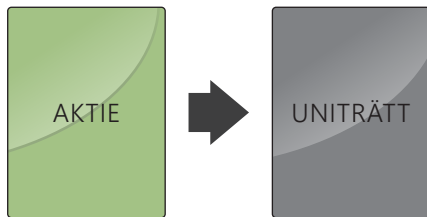
## KOSTNADER SOM ÅLÄGGS INVESTERARE

Inga kostnader åläggs investerare som deltar i Erbjudandet. Vid handel med uniträtter och BTU utgår dock normalt courtage enligt tillämpliga villkor för värdepappershandel.

# SÅ HÄR GÖR DU FÖR ATT TECKNA UNITS

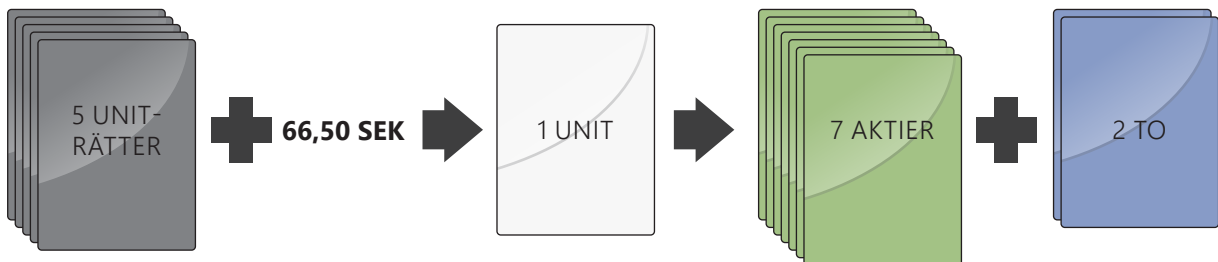
## 1. DU TILLDELAS UNITRÄTTER

För varje aktie du innehar i ChromoGenics på avstämningsdagen den 20 november 2020 erhåller du en (1) uniträtt.



## 2. SÅ HÄR UTNYTTJAR DU DINA UNITRÄTTER

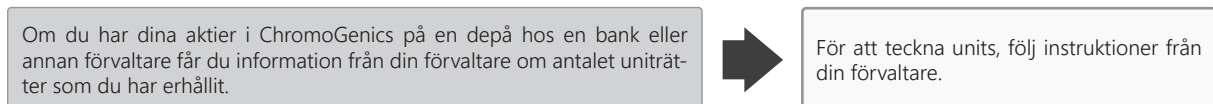
Fem (5) uniträtter berättigar till teckning av en (1) unit, bestående av sju (7) aktier och två (2) teckningsoptioner, för 66,50 SEK.



### För dig som har VP-konto

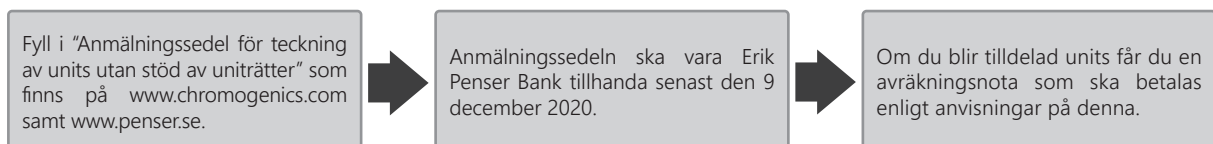


### För dig som har depå hos bank/förvaltare

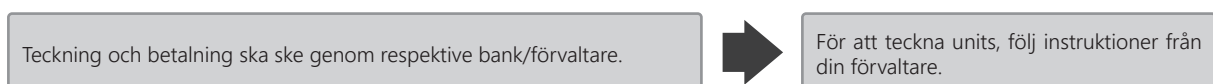


### Så här tecknar du units utan företrädesrätt

#### – För dig som har VP-konto



#### – För dig som har depå hos bank/förvaltare



# ChromoGenics

ChromoGenics AB  
Ullforsgatan 15, 752 28 Uppsala  
+46 (0) 18 430 04 30  
[www.chromogenics.com](http://www.chromogenics.com)